

INFORME DE GESTIÓN

ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

Período: AÑO 2025

1. PRESENTACIÓN

La Asociación **ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO**, en cumplimiento de su objeto social orientado a la organización, promoción y desarrollo de ferias, exposiciones, eventos, convenciones y actividades de carácter comercial, industrial, cultural, agropecuario y científico, presenta el presente Informe de Gestión correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Durante el período objeto de este informe, la Asociación desarrolló sus actividades bajo principios de responsabilidad social, transparencia, participación comunitaria y fortalecimiento del desarrollo económico y cultural, consolidándose como una entidad comprometida con el bienestar de la comunidad y la generación de oportunidades para diversos sectores productivos.

2. GESTIÓN INSTITUCIONAL

La Asociación continuó fortaleciendo su presencia a nivel local y regional mediante la planificación, coordinación y apoyo de actividades orientadas a promover el intercambio comercial, cultural y social entre diferentes actores de la comunidad.

Las acciones realizadas estuvieron encaminadas a:

- Organizar y apoyar ferias, exposiciones y eventos de interés comunitario.
- Promover espacios de integración para emprendedores, productores, comerciantes y organizaciones sociales.
- Generar oportunidades de participación para pequeños empresarios y productores locales.
- Impulsar actividades culturales y educativas que fortalecieran el tejido social.
- Brindar asesoría y acompañamiento a entidades públicas y privadas en la organización de eventos y actividades comunitarias.

3. CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL

En desarrollo de su objeto social, la Asociación ejecutó actividades orientadas a:

A. Organización y promoción de eventos

Se realizaron actividades de planeación, coordinación y promoción de eventos encaminados al fortalecimiento económico, cultural y social de la comunidad,

permitiendo la participación de diferentes sectores productivos y organizaciones locales.

B. Participación en ferias y exposiciones

La Asociación promovió la participación de sus miembros y beneficiarios en diferentes espacios de exhibición y promoción, facilitando el acceso a oportunidades de visibilidad, comercialización y fortalecimiento empresarial.

C. Alianzas estratégicas

Se fortalecieron relaciones institucionales con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales, con el propósito de desarrollar proyectos de interés común y generar mayores beneficios para la comunidad.

D. Asesoría y acompañamiento

Se brindó apoyo técnico y logístico a diferentes iniciativas comunitarias relacionadas con la organización de eventos, actividades culturales y espacios de integración social.

4. GESTIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS A LA COMUNIDAD

Uno de los principales pilares de la Asociación ha sido el cumplimiento de su función social, orientando gran parte de sus esfuerzos a generar impactos positivos en la comunidad.

Durante el período informado se destacan los siguientes beneficios:

- Generación de espacios para la promoción de emprendimientos locales.
- Apoyo a productores, artesanos y pequeños comerciantes mediante su vinculación a eventos y actividades de exhibición.
- Fortalecimiento de la integración comunitaria a través de actividades culturales, recreativas y educativas.
- Promoción de oportunidades de capacitación y desarrollo de capacidades para diferentes grupos poblacionales.
- Contribución al dinamismo económico local mediante la realización de actividades que favorecieron la circulación de bienes y servicios.
- Participación activa en iniciativas de interés social orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Estas acciones permitieron consolidar a la Asociación como una entidad comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

5. RESULTADOS Y LOGROS RELEVANTES

Entre los principales logros alcanzados durante el período se destacan:

- Fortalecimiento de la presencia institucional de la Asociación.
- Incremento de la participación de beneficiarios en las actividades desarrolladas.
- Consolidación de alianzas con entidades públicas y privadas.
- Mayor visibilidad de emprendimientos y proyectos comunitarios.
- Cumplimiento satisfactorio de los programas y actividades contempladas en el plan de trabajo anual.
- Reconocimiento de la comunidad por el aporte social realizado mediante los diferentes eventos y actividades desarrolladas.

6. SITUACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Asociación administró sus recursos de manera responsable y eficiente, procurando el cumplimiento de sus objetivos misionales y garantizando la sostenibilidad de las actividades desarrolladas.

Los recursos obtenidos fueron destinados principalmente al desarrollo de programas, proyectos y actividades orientadas al cumplimiento del objeto social y al fortalecimiento de los beneficios ofrecidos a la comunidad.

La administración mantuvo adecuados mecanismos de control y seguimiento para garantizar la transparencia en el manejo de los recursos institucionales.

Resultados información financiera:

Se genera un Estado de Resultado Integral a diciembre 31 del 2025 con un excedente por valor de \$ 8.834.629 = En este año hubo Ingresos Operacionales, por la suma de \$ 2.376.517.832, Costo de Venta por valor de \$ 192.216.028= los Ingresos no operacionales arrojaron un valor de \$ 263.811.868= los cuales hacen referencia a ingresos por otras actividades, financieros, recuperaciones y diversos; los gastos operacionales de administración y de venta arrojaron un valor de \$ 2.403.043.124= gastos necesarios para el funcionamiento de la Asociación, a su vez se generaron gastos no operacionales por los conceptos de gastos financieros, extraordinarios y diversos por valor de \$ 33.710.920=, generando un excedente antes de impuesto por valor de \$ 11.359.629= y Un Excedente después de impuestos por valor de \$ 8.834.629=.

En el Estado de Situación Financiera se reportan Activos por valor de \$ 201.828.575=, Pasivos por valor de \$ 127.968.359 = y Patrimonio por un valor de \$ 73.860.216=

El excedente generado en el periodo se destinará para el funcionamiento operativo de la Asociación y para el desarrollo de programas a corto plazo y para ejecución

de las actividades meritorias, actividades dirigidas a la comunidad, en el marco del arte, cultura, deporte y recreación, enfocadas en ofrecer espacios para la sana convivencia y el fortalecimiento de hábitos saludables para la comunidad.

7. PERSPECTIVAS PARA EL PRÓXIMO PERÍODO

Para el próximo período, la Asociación continuará trabajando en:

- Ampliar la cobertura de los programas comunitarios.
- Fortalecer las alianzas estratégicas institucionales.
- Incrementar la participación de emprendedores y organizaciones sociales.
- Desarrollar nuevos eventos de impacto económico, cultural y social.
- Consolidar proyectos que contribuyan al bienestar y desarrollo integral de la comunidad.

8. CONCLUSIÓN

La Junta Directiva y la Administración consideran que los resultados obtenidos durante el período reflejan el compromiso permanente de la Asociación con el cumplimiento de su objeto social y, especialmente, con su responsabilidad frente a la comunidad.

Las actividades realizadas permitieron generar beneficios sociales, económicos y culturales que contribuyeron al fortalecimiento del desarrollo local, ratificando el propósito institucional de servir como un instrumento de integración, promoción y apoyo para los diferentes sectores de la comunidad.

Se firma en Tuluá – Valle del Cauca, a los 13 días del mes de marzo de 2026



Representante Legal

CELEBRACION DEL DIA DE LOS NIÑOS, FIESTA DE DISFRACES.



ENCUENTRO DE COCINAS TRADICIONALES.



UNION ENTRE INSTITUCIONES PARA FORTALECIMIENTO COMERCIAL.



TERTULIAS EN UNION CON OTRAS ASOCIACIONES, PARA ENTRETENIMIENTO DE LA COMUNIDAD.



RON LICOR DE CALDAS

Mundo 89 años

ASOFCEIAS

Tertulia

LOS NUEVOS ÍDOLOS DE LA MÚSICA POPULAR
HISTORIAS, ANÉCDOTAS, FOTOS Y MUCHO MÁS

JULIAN DAZA | SEBASTIÁN AYALA

JUE. 20 FEB. 7 PM. 2025

LUGAR: PLAZOLETA DE MECATO (COLISEO DE FERIAS)

ENTRADA GRATIS

INFO: 317-533 5393

LA LEYENDA DE LA SALSA COLOMBIANA
TRIBUNAS, ANÉCDOTAS, FOTOS Y MUCHO MÁS

Javier Vásquez

MIE. 26 MAR. 2025. 7PM

LUGAR: PLAZOLETA DE MECATO (COLISEO DE FERIAS)

Farallen, Junior 20, auteco, TULUA, Farallen, Junior 20, auteco



SÁBADO | 2 AGOSTO

RON LICOR DE CALDAS

Mundo 89 años

ASOFCEIAS

TRINIDAD ALL STARS

LOS MEJORES ÉXITOS CON:
Orquesta DIMENSIÓN SALSERA

La Herradura | 7:00 PM

SEPARA TU MESA
317 533 5393 | 318 486 9902

INGRESO GRATIS

RON LICOR DE CALDAS

Mundo 89 años

ASOFCEIAS

PRESENTA:

LAS DAMAS DEL AMOR

La Herradura

SÁBADO 24 MAYO 2025 | 7:00 PM

SEPARA TU MESA AL:
318 486 9902
317 533 5393

Farallen, Junior 20, auteco, TULUA, Farallen, Junior 20, auteco

