



**INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE
COLOMBIANO**

**DEPENDENCIA:
ADMINISTRATIVA**

**INFORME CORRESPONDIENTE AL:
AÑO 2024**



Contenido

Introducción	3
Desarrollo.....	4
1. Objetivos estratégicos:.....	4
2. Descripción de las Actividades:.....	5
3. Resultados:	7

INTRODUCCIÓN

El Informe de Gestión y Resultado se realiza con miras a revisar los resultados obtenidos en el año 2024 en las diferentes actividades realizadas por Asoferias del Suroccidente Colombiano, teniendo en cuenta los eventos que se llevaron a cabo en pro y bienestar a la comunidad, siendo uno de los pilares el esparcimiento y la integración familiar.

Asoferias del Suroccidente Colombiano, nace con el propósito de realizar los eventos que rescatan la cultura e idiosincrasia del municipio de Tuluá, donde se generen alternativas comerciales para los diferentes gremios, como actividades musicales, agrícolas, pecuarias, gastronómicas, recreativas, entre otras.

En los últimos años venimos enfrentando innumerables retos ocasionados por la recesión económica, lo que ha generado situación de inseguridad y de violencia en el municipio y la región, situaciones que han afectado a muchos empresarios de diferentes actividades económicas, incluidas las de esparcimiento y diversión, lo que género que empezáramos a diseñar estrategias que nos ayudaran a seguir en contacto con las familias y compartir momentos de sano esparcimiento y disfrute de los grupos familiares para el desarrollo del bienestar social, situación que nos condujo a apoyar diferentes eventos donde Asoferias, aportara su conocimiento en la realización de eventos culturales y comerciales, ayudando a los emprendedores a comercializar sus productos desarrollando alianzas estratégicas con otras fundaciones y asociaciones de diferentes sectores, logrando los objetivos inicialmente planteados. Este año logramos realizar unos eventos, los cuales estuvieron a cargo de Asoferias, generando beneficios para la

asociación y la comunidad, situación que contribuyó a seguir planeando y estableciendo alianzas con diferentes asociaciones encargadas de la diversión y esparcimiento en marco de la cultura y el bienestar social.

DESARROLLO

1. Objetivos estratégicos:

- Promover la realización de eventos con el fin de contribuir con el entretenimiento y esparcimiento familiar.
- Promover, realizar y asesorar a otras asociaciones conformadas por diferentes emprendedores de la región.
- Contribuir en procesos de ayudas para emprendedores en situaciones difíciles.
- Realizar actividades culturales definidas en los artículos 17 y 18 por la ley 397 de 1997 y aquellas actividades de promoción y desarrollo de la actividad cultural descrita en la citada ley. Enfocándonos en las Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país.
- Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con lo de la Asociación.
- Realizar reuniones colectivas, con eventos musicales y de entretenimiento para la sana convivencia y el bienestar.
- Promover la realización de eventos comerciales, culturales, agropecuarios, científicos y de diversa índole, tanto a nivel local, nacional e internacional, con el fin de dinamizar la economía, el entretenimiento familiar y el desarrollo de

diferentes sectores. Asoferias busca fortalecer la asociatividad y el desarrollo empresarial de los participantes, ofreciendo espacios para la capacitación, la divulgación de información y la generación de oportunidades de negocio.

2. Descripción de las Actividades:

Se realizaron en el año 2024 asesorías en la realización de eventos donde se reunieron diferentes emprendedores de la región, logrando alianzas estratégicas e incentivando el emprendimiento para dinamizar la economía.

Dentro de los eventos más representativos encontramos:

1. Tertulias presenciales en unión con otras Asociaciones para el esparcimiento de la comunidad en general, eventos musicales y culturales.
2. Realización de evento enfocado en el bienestar infantil, enfocado en la recreación, entretenimiento y diversión.
3. Realización de evento cultural y de entretenimiento para diferentes sectores de la población, promoviendo la buena convivencia ciudadana y el buen ambiente laboral.
4. En el año 2024, Asoferias, participó en la organización de eventos relacionados con el sector ferial y de exposiciones. Se puede inferir que Asoferias, como entidad, estuvo involucrada en la promoción y desarrollo de eventos similares con diferentes instituciones.
5. Se realizaron diversas asesorías a través de una programación de capacitaciones, donde se trataron temas de recreación, entretenimiento, enfoque cultural y ayudas para el bienestar de diferentes grupos.

Inversión: El año 2024 como ya se ha descrito anteriormente, al igual que los años anteriores han sido años difíciles, en los cuales se han asumido retos, cambiando la forma de otorgar bienestar a las comunidades, pero con la posibilidad de la realización de algunos eventos presenciales con diferentes emprendedores, incentivando las actividades de recreación y bienestar familiar, en este año la operación del ejercicio nos arrojó un excedente, lo que con llevo a que se absorbiera el déficit que se generaron en los periodos anteriores.

En el año 2025 se seguirán realizando actividades para el mejoramiento continuo y seguiremos avanzando en proyectos que seguirán ayudando al bienestar de diferentes sectores y grupos vulnerables, utilizando el excedente que dejo el año 2024, después de absorber la perdida de periodos anteriores, el saldo del excedente se seguirá llevando a gastos operativos y de funcionamiento, hasta que logremos avanzar nuevamente en el camino total de la presencialidad, realizando ferias y eventos masivos que contribuyan al bienestar de la comunidad y generando encuentro de diferentes emprendedores de la región, donde exponen sus productos en eventos, incentivando la economía local y regional, espacios donde nos podemos reunir y compartir experiencias que nos ayuden en el bienestar social y la integración.

Las actividades se centrarán específicamente en:

- Eventos artísticos, culturales y deportivos.
- Alianzas entre asociaciones y fundaciones que nos ayuden al fortalecimiento de grupos vulnerables en la comunidad, supliendo necesidades básicas.
- Contratación en logística para llevar a cabo todas las jornadas de interacción con la comunidad.
- Contratación Asesoría Contable y Tributaria.

3. Resultados:

- a. Estado de Resultado Integral a diciembre 31 del 2024 con excedente por valor de \$39.239.659, donde se puede evidenciar los ingresos operacionales por valor de 314.433.652, dichos ingresos fueron obtenidos de los eventos realizados como la fiesta de fin de año, de diferentes entidades públicas y privadas, las novenas de aguinaldos y la cabalgata de fin de año, los ingresos no operaciones por valor de \$30.890.330, los cuales corresponden a ingresos financieros, recuperaciones y aporte de asociados, los gastos administrativos y gastos no operacionales arrojaron un valor de \$305.992.323 necesarios para el funcionamiento de la Asociación, arrojando un resultado muy positivo gracias a la gestión y realización de eventos a pesar de la situación de la crisis económica del país y el municipio de Tuluá durante el año 2024.
- b. En el Estado de Situación Financiera se reporta activos por valor de \$250.423.367, pasivos por valor de \$177.993.280 y en el Patrimonio por valor de \$72.430.087.
- c. La Asamblea después de aprobar los Estados Financieros determino que los excedentes obtenidos durante el año 2024 serán reinvertidos en el año 2025 en eventos que integren a la comunidad en principalmente en arte, cultura, deporte y recreación que ayuden fortalecer los hábitos saludables y de sana convivencia.

Elaboró:



LUZ MARGUI BEDOYA

CC. 1. 1.112.300.158 de Rio Frio (V)
Representante Legal.





