



**INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE
COLOMBIANO**

**DEPENDENCIA:
ADMINISTRATIVA**

**INFORME CORRESPONDIENTE AL:
AÑO 2021**



Contenido

Introducción	3
Desarrollo	4
<u>1.</u> Objetivos estratégicos:	4
<u>2.</u> Descripción de las Actividades:	5
<u>3.</u> Resultados:	7
<u>4.</u> Evidencias Fotograficas:	9



INTRODUCCIÓN

El Informe de Gestión y Resultado se realiza con miras a revisar los resultados obtenidos en el año 2021 en las diferentes actividades realizadas por Asoferias del Suroccidente Colombiano, teniendo en cuenta los eventos culturales que se llevaron a cabo en pro y bienestar a la comunidad, siendo uno de los pilares el esparcimiento y la integración familiar.

Asoferias del Suroccidente Colombiano, nace con el propósito de realizar los eventos que rescatan la cultura e idiosincrasia del municipio de Tuluá, donde se generen alternativas comerciales para los diferentes gremios, como actividades musicales, agrícolas, pecuarias, gastronómicas, recreativas, entre otras.

En el año 2021, tuvimos innumerables retos ocasionados por la pandemia del Covid 19, al igual que el año 2020, pues las empresas y todos los que trabajamos en pro de la diversión, el entrenamiento y el esparcimiento familiar nos vimos afectados debido a que a partir del mes de marzo del año 2020, el Gobierno Nacional estipuló por decreto de emergencia sanitaria la prohibición de eventos presenciales, a pesar de esta situación y después de un largo confinamiento obligatorio, empezamos a diseñar estrategias que nos ayudaran a seguir en contacto con las familias y compartir momentos de sano esparcimiento y ayudar para que el aislamiento y las pocas oportunidades que se tenían de distracción no ocasionaran efectos nocivos para los grupos familiares y para desarrollo del bienestar social, situación que nos condujo a llevar a cabo diferentes eventos virtuales y empezamos a apoyar diferentes presenciales donde Asoferias, aportó kit de Bioseguridad para la asistencia de los



espectáculos en vivo, eventos comerciales ayudando a los emprendedores a que logran comercializar sus productos con el servicio a domicilio y así lograr que diferentes actividades generaran integración familiar, éstas se desarrollaron haciendo alianzas estratégicas con otras fundaciones y asociaciones de diferentes sectores, logrando los objetivos inicialmente planteados.

DESARROLLO

1. Objetivos estratégicos:

- Promover la realización de eventos con el fin de contribuir con el entretenimiento y esparcimiento familiar de manera virtual, otorgando bienestar.
- Promover, realizar y organizar la participación de la Asociación en muestras comerciales de los productos ofrecidos por los diferentes emprendedores de la región, activando su proceso de venta.
- Ayudas ofrecidas a las personas más vulnerables que padecieron la inclemencia de la pandemia en temas económicos, ayudando con la satisfacción de necesidades básicas como alimentos, medicinas y prendas de vestir.
- Organización de eventos sociales virtuales y a partir del segundo semestre del año 2021 espectáculos con música en vivo, con aportes de kit de bioseguridad, los cuales contaban con: Tapabocas y Alcohol incentivando así la protección de los asistentes a los eventos presenciales contribuyendo al bienestar de la comunidad en general y al sano esparcimiento.
- Realizar actividades culturales definidas en los artículos 17 y 18 por la ley 397 de 1997 y aquellas actividades de promoción y desarrollo de la actividad cultural



descrita en la citada ley. Enfocándonos en las Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país, pero en estos momentos de pandemia de manera virtual.

- Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos cuyos propósitos y objetivos concuerden con lo de la Asociación y que realizaran todos los eventos encaminados a contra restar las diferentes situaciones generadas por la pandemia y la recesión económica vivida en este año.

2. Descripción de las Actividades:

Se realizaron en el año 2021 eventos enmarcados en conceptos familiares, académicos, artísticos, culturales y recreativos. Donde se abrieron espacios de sano esparcimiento permitiendo la utilización del tiempo libre y el ocio entre las familias que aprovecharon el estar en sus hogares, compartiendo tiempo de calidad con sus hijos y demás integrantes de los grupos familiares, logrando impactar un número importante de personas , aprovechando al máximo la tecnología que hoy tenemos, realizando diversos actos donde se logró interactuar con diferentes grupos y después del segundo semestre del año 2021, el apoyo para la realización de eventos presenciales que logran desarrollar una mayor interacción y socialización.

Dentro de los eventos más representativos encontramos:

1. Tertulias virtuales y presenciales en unión con otras Asociaciones para el esparcimiento de la comunidad en general, eventos musicales y culturales.



2. Ayudas entregadas a la población vulnerable de la Región, provocada por la pandemia derivada del Covid -19

De esta manera se abrieron espacios virtuales para toda la familia, con una programación variada que permitió incentivar el uso del tiempo libre, a través de una programación donde se tuvo capacitaciones, recreación, entretenimiento, culturales y Ayudas para el bienestar de diferentes grupos.

Inversión: El año 2021 como ya se ha descrito anteriormente, al igual que el año 2020, fue un año atípico, difícil, de asumir retos y cambiar la forma de otorgar bienestar a las comunidades, pero con la posibilidad de la realización de eventos presenciales después del segundo semestre y después de superar el paro que con llevo al estallido social de varias de las ciudades del centro del Valle del Cauca, en este año la operación del ejercicio nos arrojó un déficit, lo que con llevo a que se reinvirtieran los excedentes generados a diciembre 31 de 2019 en gastos operativos y de funcionamiento de la Asociación, utilizando estos al beneficio de la comunidad en entrega de ayudas y alianzas con diferentes Asociaciones que persiguen los mismos objetivos, valores que fueron reinvertidos en el año 2021 en actividades dirigidas a la comunidad, en el marco del arte, cultura, recreación y ayudas a la comunidad enfocadas en ofrecer espacios para la sana convivencia, el fortalecimiento de hábitos saludables de manera virtual.

En el año 2022 se seguirán realizando actividades para el mejoramiento continuo y seguiremos avanzando en proyectos que seguirán ayudando al bienestar de diferentes sectores y grupos vulnerables, utilizando el saldo de Asignaciones permanentes que se seguirán llevando a gastos operativos y de funcionamiento, hasta que logremos avanzar



nuevamente en el camino total de la presencialidad, reuniéndonos y compartiendo experiencias que nos ayuden en el bienestar social y la integración.

Las actividades se centrarán específicamente en:

- Eventos artísticos y culturales.
- Contratación Asesor Digital, para que se encargue de guiar a la asociación en todo lo referente a las tecnologías.
- Alianzas entre asociaciones y fundaciones que nos ayuden al fortalecimiento de grupos vulnerables en la comunidad, supliendo necesidades básicas.
- Contratación en logística para llevar a cabo todas las jornadas de interacción y ayuda utilizando todos los protocolos de bioseguridad.
- Contratación en transporte para el envío de las ayudas recolectadas.
- Contratación Asesoría Contable y Tributaria

3. Resultados:

a. Resultados información financiera:

Se genera un Estado de Resultado Integral a diciembre 31 del 2021 con un déficit por valor de \$ 13.864.384= En este año no hubo Ingresos Operacionales, los Ingresos no operacionales arrojaron un valor de \$ 603.853 los cuales hacen referencia a ingresos financieros y por recuperaciones; los gastos operacionales de administración arrojaron un valor de \$ 13.386.759 = gastos necesarios para el funcionamiento de la Asociación, a su vez se generaron gastos no operacionales por los conceptos de gastos financieros y diversos por valor de \$ 1.081.478= , por tal motivo a la no generación de Ingresos se presenta el déficit antes mencionado.

En el Estado de Situación Financiera se reportan Activos por valor de \$ 58.812.597=, Pasivos por valor de \$ 414.000= y Patrimonio por un valor de \$ 58.398.597

El déficit generado en el periodo se compensa con el excedente del año anterior, quedando un excedente el cual se llevará a una Asignación permanente, recursos que se destinarán para el funcionamiento operativo de la Asociación y para el desarrollo de



programas a corto plazo y para ejecución de las actividades meritorias, actividades dirigidas a la comunidad, en el marco del arte, cultura, deporte y recreación, enfocadas en ofrecer espacios para la sana convivencia y el fortalecimiento de hábitos saludables para la comunidad.

Elaboró:

MILENA MARIN VERGARA

CC. 1.116.254.026 de Tuluá
Representante Legal

EVIDENCIA FOTOGRAFICA





Lo mejor de la salsa Caleña! VOL.1

Mundo 89.1 fm

Tertulia

Ray Calderon
Carifles Romero
Chucho Navia

Jueves 7 de Octubre 2021
Hora 8:00pm

Invitados Especiales
Grupo Win

Historia, anécdotas y sus canciones.

Patrocinan:

- Tuluá
- Parqueadero
- RESERVAS
- Farallen
- DOLOR MED
- DRUGAS PASANCHO
- CELZIA
- Netados
- ASOFERIAS
- LR kupi
- DECADA
- OPriVision
- Levante
- BOLETA

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. LEY 20 DE 1990. PROMUÉVASE EL CONSUMO DE BEBIDAS EMBOTELLADAS Y MEMBRAS DE LATA.





ASOFERIAS
DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO





ASOFCERIAS
DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

RON VIEJO DE CALDAS
El Ron de los que saben

Comfandi
Tu mano amiga

RESERVAS
312 2956647
315 5013429

Mundo 89

Bienvenido a
DICIEMBRE

★ **CHARLY ACARDI** ★
CON TODA SU ORQUESTA

TRIBUTO A PASTOR LOPEZ | LOS CULICHUPAOS | DJ'S MUNDO 89

PARQUEADERO
CENTRO COMERCIAL **Tuluá**

SÁB 27 NOV • 7PM



"El exceso de alcohol es perjudicial para la salud, Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad"



ASOFERIAS
DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO





ASOFERIAS
DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

